

دور الاستراتيجيات الاعلاميه في التضامن الوحدہ الاسلاميه للدفاع عن مسجد الاقصي و انتصار القدس الشريف

دور الاستراتيجيات الاعلاميه في التضامن الوحدہ الاسلاميه للدفاع عن مسجد الاقصي و انتصار القدس الشريف

الدكتور محمد الخطيب[1]

وأ.أ.أديب الساعدي[2]

والدكتور سيد على موسى جرف[3]

الملخص:

موضوع دراسة كيف يلعب الإعلام دوراً في التأثير على التضامن الوحدة الإسلامية للدفاع عن المسجد الأقصى من خلال التأكيد على مبدأ الوعد هو موضوع هذا المقال.

لذلك ، إذا قبلنا الإستراتيجية الغربية لدعم النظام الصهيوني المغتصب ورفض موقع القدس الشريف ، إلى جانب الدعم العسكري والمالي للإرهاب ، يعتمد على الدعم الإعلامي الاستراتيجي، تصبح مسؤوليه الاعلام في العالم الاسلامي مهمه في تعبئه الأمة الاسلاميه لمواجهة هذا الإرهاب الإعلامي". على هذا الاساس، من الضروري صياغة وتطبيق "استراتيجيات إعلامية" للتنوير الطوباوي بهدف تعزيز التضامن الوحدة الإسلامية للدفاع عن المسجد الأقصى وفوز القدس الشريف ، مع التركيز على مبدأ الوعد.

إذا كان من الواضح أنه "لمواجهة الاختلاط الإعلامي" الذي تمارسه الإمبريالية الإعلامية الغربية

والصهيونية من أجل الفشل النهائي للوحدة الإسلامية، يجب أن يكون هناك أربع مراحل دورة من "الملاحظة والنقد والرد و ثم الاستجابة و الانعكاس".

نتيجة هذه الدراسة تؤكد أن استراتيجية بناء وسائط النبوية القائمة على التضامن مع الوحدة الإسلامية من أجل الدفاع عن المسجد الأقصى وفوز القدس الشريف ستكون الأمثل إذا كان المنتج الجدلي لجميع أنماط التفاعل الثلاثة (وجهها لوجه ، وسائل الإعلام وشبه وسائل الإعلام). لهذا وبالتالي ، من الضروري لـ "التشغيل" أن يشمل "عناصر الدمج الجغرافي" مثل اللغة، الأدوات والمؤسسات الإعلامية ، استهداف وسائل الإعلام ومنتجات الوسائط لتوفير استراتيجية قابلة للتطبيق لتحقيق انتصار القدس المقدسة وفقاً للوعد القرآني في الآية 7 من سورة الإسراء: «وَلَيَدْخُلُنَّ الْمَسْجِدَ كَمَا دَخَلُوهُ أَوَّلَ مَرَّةٍ وَلَيُتَبَّرُوا مَالَهُمْ»^١ تَتَبَّرُوا^٢.

[1]- عضو هيئه العلميه فى مجمع الدولى لتنميه التواصل بين الجامعات (iscdbu)/ طهران.

[2]- متخرج جامعه المصطفى العالميه و رئيس مكتب مجلس الاعلى الاسلامى العراق/ ميسان.

[3]- مستشار أمين العام و مديرعام شئون البرلمان فى مجمع العالمى للتقريب بين مذاهب الاسلاميه/ طهران.