

زنان رسانه‌ای باید نماد واقعی مقاومت باشند، نه ابزار ظاهری



فاطمه آل یعقوب، خبرنگار بحرینی با اشاره به اهمیت جهاد رسانه‌ای و جایگاه زنان در آن، خواستار پایان دادن به نگاه ابزاری به زنان در رسانه‌ها و حمایت ویژه از آنها شد تا نقش واقعی و نمادین خود را در مقاومت ایفا کنند.

به گزارش روابط عمومی مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، فاطمه آل یعقوب در آغاز سخنان خود در نشست تخصصی بین‌المللی "رسانه، ابزار کارآمد وحدت و مقاومت" که امروز شنبه به همت مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی برگزار شد، گفت: "هدف از این نشست، تحقق اهدافی از جمله ادامه جهاد رسانه‌ای است که امام خامنه‌ای بارها بر آن تأکید کرده‌اند".

وی افزود که نیازی به اثبات اهمیت رسانه نیست چرا که همه می‌دانند رسانه قدرت چهارم است و نباید اجازه داد دشمن در این عرصه پیروز شود.

وی به نمونه‌های تلخ تاریخی مانند "کمیته کریل ۱۹۱۶" اشاره کرد که رسانه تبدیل به ابزاری برای

تضعیف حقایق و فرهنگ‌ها شد و ادامه داد: "در چند دهه اخیر، مسئله فلسطین به موضوعی برای تمسخر در غرب تبدیل شده بود، اما عصر جدید رسانه‌ای فلسطین توانست واقعیت‌ها را آشکار کند و دشمن را در این جنگ رسانه‌ای شکست دهد".

آل یعقوب یادآور شد که طی دو سال اخیر، ۲۲۷ خبرنگار فلسطینی به شهادت رسیدند چون حقیقت را فریاد زدند و نقش محوری در جنگ رسانه‌ای داشتند که باید از تجربیات آن‌ها درس گرفت و استفاده کرد.

وی سپس به حملات رژیم صهیونیستی به مراکز رسانه‌ای ایران در جنگ ۱۲ روزه اشاره کرد و گفت: "هدف دشمن نابودی حقیقت و شجاعت بود اما با صدای رسا و پرقدرد همکاران رسانه‌ای مثل "سحر امامی" که نماد زن مسلمان مقاوم است، نقشه‌های دشمن نقش بر آب شد".

آل یعقوب با بیان این که زنان در رسانه نباید فقط ابزار ظاهر باشند و نباید تابع الگوهای غربی قرار گیرند، تصریح کرد: "متأسفانه در بسیاری از رسانه‌های عربی نزدیک به مقاومت، زنان با پوشش اسلامی اجازه فعالیت در حوزه‌های سیاسی و فرهنگی ندارند و فقط در حوزه دینی می‌توانند حضور داشته باشند، که این برخلاف بیانات رهبر معظم انقلاب است".

وی تأکید کرد: "عبای اسلامی که غرب تلاش کرده آن را به نماد تروریسم تبدیل کند، اکنون به نمادی از مبارزه زنان آزاد و شریف بدل شده و باید این تصویر را تثبیت کنیم".

آل یعقوب در بخش دیگری از سخنانش به مشکلات زنان شاغل در رسانه اشاره کرد و گفت: "زنان علاوه بر مسئولیت‌های رسانه‌ای، نقش‌های همسری و مادری دارند؛ اما متأسفانه حمایت کافی از آن‌ها نمی‌شود و مدیران غالباً این مسئله را درک نمی‌کنند".

وی خواستار ایجاد نهاد یا ساختاری ویژه برای رسیدگی به مشکلات و حمایت از زنان رسانه‌ای شد تا این گروه بتوانند به خوبی فعالیت کنند و همانند مردان یا حتی بهتر از آن‌ها عمل نمایند.

در پایان، فاطمه آل یعقوب تأکید کرد که هدف از بیان این مشکلات نه تمرکز بر ضعف‌ها بلکه ارائه راهکارها و تقویت جایگاه زنان در عرصه رسانه مقاومت است تا آن‌ها به رهبران واقعی این جبهه تبدیل شوند و صدای حق را به جهان‌نیان برسانند.

