

پیام وحدت بدون ارتباط مؤثر به مقصد نمی‌رسد



تقریب مذاهب، طرافت‌های خام خود را دارد. این عرصه نیازمند دقت در واژه‌ها، حساسیت در بیان، توجه به زمینه‌های فرهنگی و مذهبی مخاطبان و پرهیز از هرگونه تعبیری است که ناخواسته موجب سوء تفاهم یا تحریک حساسیت‌ها شود. گاه یک جمله نسنجیده می‌تواند شکافی عمیق ایجاد کند و در مقابل، یک پیام حکیمانه و سنجیده قادر است فاصله‌ها را کاهش داده و بذل اعتماد را در دل‌ها بنشانند. این همان نقطه‌ای است که اهمیت تخصص، تعهد و هوشمندی در روابط عمومی را دوچندان می‌کند.

به گزارش روابط عمومی مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، در آستانه فرارسیدن ۲۷ اردیبهشت‌ماه، روز ارتباطات و روابط عمومی، امیر ارزانی مدیرکل روابط عمومی مجمع با تبیین نسبت عمیق میان «ارتباطات» و «تقریب مذاهب» تأکید کرد: وحدت اسلامی پیش از آن‌که یک شعار یا برنامه سازمانی باشد، یک فرآیند ارتباطی دقیق، مستمر و حکیمانه است و پیام وحدت بدون ارتباط مؤثر هرگز به مقصد نمی‌رسد.

وی با تبریک این روز به فعالان عرصه رسانه، ارتباطات و روابط عمومی در سراسر کشور و جهان اسلام اظهار داشت: امروز در عصری زندگی می‌کنیم که جنگ روایت‌ها، عملیات رسانه‌ای و پروژه‌های هدفمند

تفرقه‌افکنی، ذهن‌ها و افکار عمومی را نشانه گرفته است. در چنین شرایطی، روابط عمومی دیگر یک بخش صرفاً اطلاع‌رسان نیست؛ بلکه نهادی راهبردی در مدیریت افکار عمومی، ایجاد اعتماد، تبیین حقیقت و تقویت انسجام اجتماعی به شمار می‌رود.

مدیرکل روابط عمومی مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی با اشاره به رسالت این نهاد بین‌المللی افزود: رسالت مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی، تقویت همگرایی میان پیروان مذاهب اسلامی و برجسته‌سازی مشترکات اعتقادی و تمدنی امت اسلامی است. تحقق این مأموریت، بدون گفت‌وگو، شناخت متقابل و ارتباط مؤثر میان نخبگان، علما، اندیشمندان و افکار عمومی امکان‌پذیر نیست. از همین رو، روابط عمومی در این میدان، نقشی فراتر از بازتاب اخبار دارد؛ روابط عمومی، معمار فهم مشترک و تسهیل‌گر گفت‌وگوی وحدت‌آفرین است.

وی ادامه داد: تقریب مذاهب، طرافت‌های خاص خود را دارد. این عرصه نیازمند دقت در واژه‌ها، حساسیت در بیان، توجه به زمینه‌های فرهنگی و مذهبی مخاطبان و پرهیز از هرگونه تعبیری است که ناخواسته موجب سوء تفاهم یا تحریک حساسیت‌ها شود. گاه یک جمله نسنجیده می‌تواند شکافی عمیق ایجاد کند و در مقابل، یک پیام حکیمانه و سنجیده قادر است فاصله‌ها را کاهش داده و بذل اعتماد را در دل‌ها بنشانند. این همان نقطه‌ای است که اهمیت تخصص، تعهد و هوشمندی در روابط عمومی را دوچندان می‌کند. مدیرکل روابط عمومی مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی تأکید کرد: روابط عمومی در حوزه وحدت باید بر چند اصل اساسی استوار باشد؛ نخست، تبیین دقیق و مستند مفاهیم وحدت و تقریب و مقابله با برداشت‌های سطحی یا تحریف‌شده از آن‌ها؛ دوم، تقویت بسترهای گفت‌وگو و هم‌افزایی علمی و رسانه‌ای؛ سوم، رصد و مدیریت هوشمندانه جریان‌های تفرقه‌افکن؛ و چهارم، امیدآفرینی و اعتمادسازی در میان افکار عمومی جهان اسلام.

امیرارزانی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به رهنمودهای رهبر شهید حضرت آیت‌الله امام خامنه‌ای، درباره جایگاه ارتباطات و تبیین خاطرنشان کرد: رهبر شهیدمان بارها بر اهمیت «جهاد تبیین»، مقابله با تحریف و ضرورت ارتباط مؤثر با افکار عمومی تأکید کرده‌اند. در نگاه ایشان، حقیقت اگر درست، هنرمندانه و به‌موقع بیان نشود، در فضای غبارآلود رسانه‌ای گم خواهد شد. روابط عمومی دقیقاً در همین نقطه معنا پیدا می‌کند؛ یعنی رساندن پیام حق با بیانی روشن، مستدل، اخلاقی و اثرگذار.

مدیرکل روابط عمومی مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی افزود: حضرت آیت‌الله شهید امام خامنه‌ای همواره وحدت اسلامی را یک راهبرد اساسی برای عزت و پیشرفت امت اسلامی دانسته و نسبت به سیاست‌های تفرقه‌افکنانه دشمنان هشدار داده‌اند. بر اساس این نگاه، هر اقدام ارتباطی که به کاهش سوء تفاهم‌ها، تقویت مشترکات و همدلی میان مسلمانان بینجامد، در حقیقت گامی در مسیر تحقق این راهبرد کلان است. روابط عمومی در نهادهای فعال در عرصه تقریب، باید خود را در خط مقدم این مسئولیت

تاریخی بدانند.

امیر ارزانی با بیان اینکه روابط عمومی موفق تنها به انتشار خبر بسنده نمی‌کند، گفت: روابط عمومی اثرگذار، شنونده‌ای فعال است؛ دغدغه‌ها را می‌شنود، پرسش‌ها را جدی می‌گیرد، به شبهات پاسخ می‌دهد و میان سازمان و مخاطب رابطه‌ای دوسویه و مبتنی بر اعتماد شکل می‌دهد. در حوزه تقریب نیز، اگر شنیدن و گفت‌وگوی واقعی جای خود را به ارتباط یک‌سویه بدهد، مسیر وحدت ناهموار خواهد شد. وی در پایان با گرامیداشت روز ارتباطات و روابط عمومی اظهار داشت: ۲۷ اردیبهشت فرصتی است برای بازخوانی نقش خطیر فعالان این عرصه در ساختن پل‌های تفاهم و همدلی. امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند روابط عمومی‌ای هستیم که با حکمت، صداقت، آینده‌نگری و مسئولیت‌پذیری، پیام وحدت را به گوش جهان اسلام برسانند. بی‌تردید، تقریب مذاهب بدون ارتباط مؤثر شکل نمی‌گیرد و پیام وحدت، اگر درست و هوشمندانه منتقل نشود، به مقصد نخواهد رسید.