

نقش «راهبردهای رسانه‌ای» در همبستگی وحدت اسلامی برای دفاع از مسجد الاقصی و پیروزی قدس شریف

نقش «راهبردهای رسانه‌ای» در همبستگی وحدت اسلامی برای دفاع از مسجد الاقصی و پیروزی قدس شریف

دکتر محمد خطیب[1]

و اباأدیب الساعدی[2]

و دکتر سید علی موسوی جرف[3]

چکیده:

مطالعه چگونگی نقش‌آفرینی و تأثیرگذاری رسانه‌ها در همبستگی وحدت اسلامی برای دفاع از مسجد الاقصی با تأکید بر دکترین موعود گرایی شالوده موضوع این مقاله است. لذا چنانچه بپذیریم استراتژی غرب در حمایت از رژیم غاصب صهیونیستی و نفی جایگاه قدس‌شریف، در کنار حمایت‌های نظامی و مالی تروریستی، بر پشتیبانی رسانه‌های راهبردی استوار است، «مسئولیت رسانه‌های جهان اسلام در بسیج امت اسلامی» برای مقابله با این «تروریسم رسانه‌ای» امری مهم مینماید. بر این اساس، ضرورت دارد برای روشنگری آرمان‌نگرایانه نسبت به تدوین و کاربست «راهبردهای رسانه‌ای» با هدف زمینه‌سازی همبستگی وحدت‌آفرین اسلامی برای دفاع از مسجد الاقصی و پیروزی قدس‌شریف با تأکید بر دکترین موعودگرایی اقدام نمود. چنانچه روشن است «برای مقابله با موعودگرایان رسانه‌ای» که توسط امپریالیسم رسانه‌های غربی و صهیونیستی برای عدم تحقق‌یابی

وحدت‌اسلامی اجرایی می‌شود، باید چهار مرحله چرخه‌های «رصد، نقد، پاسخ و بازتاب» را طی نمود.

- نتیجه پژوهش پیش روی اذعان دارد راهبرد بر ساخت رسانه‌های از موعودگرایی با محوریت همبستگی وحدت اسلامی به منظور دفاع از مسجدالاقصی و پیروزی قدس‌شریف، در صورتی بهینه خواهد بود که محصول دیالکتیک هر سه شیوه تعامل (رو در رو، رسانه‌های و شبه‌رسانه‌های) باشد. از این روی، برای «عملیات‌سازی» ضرورت دارد «عناصر جغرافیایی قوام‌بخش» نظیر زبان، ابزارها و نهادهای رسانه‌های، مخاطب‌گزینی رسانه‌های و محصولات رسانه‌های فراهم آید تا راهبردی کاربردی برای تحقق موعودگرایی پیروزی قدس‌شریف حسب وعده قرآنی در آیه 7 سوره اسراء: «وَلَا يَدْرُؤُا ۚ اِلٰهَ مَسْجِدَ كَمَا دَخَلُوْهُ اَوْ لَمَرَ۟وۡهُ» باشد.

کلید واژه ها: راهبردهای رسانه‌های، همبستگی وحدت‌اسلامی، دکترین موعودگرایی، قدس‌شریف.

[1]- عضو هیأت‌علمی جامعه بین‌المللی توسعه ارتباطات بین دانشگاهی (iscdbu)/تهران.

[2]- دانش‌آموخته جامعه المصطفی العالمیه و رئیس دفتر مجلس اعلاى اسلامی عراق - میسان.

[3]- مشاور دبیرکل و مدیرکل امور مجلس مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی/تهران.