

واکاوی جایگاه انتظار انقلابی و نقش جوانان در ساخت تمدن نوین اسلامی مبتنی بر منظومه فکری حضرت آیت الله خامنه‌ای

واکاوی جایگاه انتظار انقلابی و نقش جوانان در ساخت تمدن نوین اسلامی مبتنی بر منظومه فکری حضرت آیت الله خامنه‌ای

دکتر محمدرضا برزویی [1]

امیرحسین عرب‌پور [2]

چکیده:

بر اساس تعالیم دین مبین اسلام، «تمدن اسلامی» به عنوان هدف جامعه اسلامی نسبت مستقیمی با آرمان مهدویت داشته و بدین معنا، حرکت تمام انبیاء و اولیاء الهی از آدم تا خاتم‌السلام مقدمه‌ساز این تمدن خواهد بود. مهدویت پیامی فراگیر و راهکاری نجات بخش برای تمام انسان‌ها در همه گستره‌های جغرافیایی است که می‌تواند از طریق ترسیم یک آینده دست یافتنی، به مثابه یک «ستاره راهنما»، راهنمای جوامع اسلامی به سوی جامعه کمال یافته و برخوردار از تمدن آرمانی باشد. نقش این تفکر در افق تمدن نوین اسلامی غیر قابل انکار است و می‌توان چنین ادعا کرد که تشکیل حکومت اسلامی و اجرایی کردن دین در حد امکان، جزئی از وظایف منتظران به شمار می‌آید. اندیشمندان شیعه، انتظار را به دو دسته «انتظار منفعل و مخرب» و «انتظار فعال و سازنده» طبقه بندی می‌کنند. انتظار منفعل و مخرب انتظاری است که بیشتر دعوت به صبر، بردباری و عدم دخالت در مسائل سیاسی و اجتماعی دارد. در مقابل آن انتظار فعال و سازنده؛ بیشتر دعوت به مقاومت و مبارزه با ظلم و ستم تا دستیابی به حکومت اسلامی دارد تا بتواند در بستر حکومت، منتظران واقعی ظهور منجی را تربیت نماید. در این بین، انتظار انقلابی و تمدن‌ساز که پس از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران مطرح گردید، تاسیس تمدن نوین اسلامی را با هدف زمینه‌سازی برای ظهور حضرت ولی عصر (عج) به عنوان هدف خود در نظر گرفته است. این

ایده به روشنی در گفتار و سیره رهبران انقلاب اسلامی به ویژه حضرت آیت الله خامنه‌ای قابل رصد می‌باشد. این پژوهش به دنبال تبیین نقش تفکر انتظار انقلابی و نقش ویژه جوانان در ساخت تمدن نوین اسلامی مبتنی بر منظومه فکری حضرت آیت الله خامنه‌ای است. روش تحقیق این مقاله توصیفی-تحلیلی بوده و با استفاده از منابع اسنادی و کتابخانه‌ای سعی می‌کند به واکاوی موضوع پرداخته و در پایان برای بهره‌گیری از این ظرفیت، پیشنهاداتی ارائه دهد.

کلید واژه ها: تمدن نوین اسلامی، انتظار، حکومت جهانی موعود، مهدویت، جوانان، مقاومت.

[1]- استادیار و عضو گروه فرهنگ و تمدن دانشگاه امام صادق علیه السلام

[2]- دانشجوی کارشناسی ارشد پیوسته معارف اسلامی و مدیریت بازرگانی دانشگاه امام صادق علیه السلام